



CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO



Consorzio incaricato con
D.M. 60207 del 13/01/2005

18 gennaio 2021

PSR 2014-2020 – MISURA 3 TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01

“ATTIVITA’ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI”

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO: CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO

AUTORITA’ DI GESTIONE: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DIREZIONE GENERALE AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA

IMPORTO DEL SOSTEGNO:

SPESA AMMESSA EURO 119.700

CONTRIBUTO EURO 83.790

Descrizione e Finalità dell'intervento

Il Consorzio Cacciatore Italiano ha presentato un progetto che è stato ammesso con determina Num. 474 del 14/01/2021 al sostegno da parte del PSR Regione Emilia-Romagna, operazione 3.2.01.

Sulla base dei propri obiettivi di comunicazione, della strategia prefissata e del target di riferimento, il Consorzio Cacciatore Italiano, nell'ambito delle attività di informazione e valorizzazione dei Salamini Italiani alla Cacciatore DOP, ha richiesto un contributo per la realizzazione delle seguenti attività:

- **REALIZZAZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE**
 - **Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, immagini fotografiche e video;**
 - **Social network: configurazione degli account, interventi regolari;**
 - **Acquisti di spazi pubblicitari su internet in Belgio e Francia.**
- **COORDINAMENTO, ORGANIZZAZIONE ED ESECUZIONE DEL PROGETTO**

Il Consorzio intende gestire e sviluppare in modo organico i due social network. Queste attività necessitano di **interventi regolari**, un lavoro costante e quotidiano che parta dalla stesura di un **piano editoriale mensile** per Facebook ed Instagram, con la conseguente **ideazione di testi e immagini fotografiche e video**, e che si sviluppi attraverso la **moderazione delle interazioni e dei commenti tra gli utenti**. Con queste attività, che verranno realizzate da settembre 2021 a giugno 2022, il Consorzio si pone come obiettivi da raggiungere:

Instagram

Interazioni: un totale di circa 600.000 interazioni;

Copertura: un totale di circa 1,25 milioni di utenti;

Facebook

Interazioni: un totale di circa 400.000 interazioni;

Copertura: un totale di circa 1,25 milioni di utenti;

Con l'acquisto di spazi pubblicitari su internet in Belgio e Francia, realizzati tra settembre 2021 e giugno 2022, si intende intercettare e educare alla conoscenza e al consumo del Salame Cacciatore Italiano il target internazionale e in particolare i consumatori di Francia e Belgio, due delle nazioni europee dove questo salume tutelato riscontra maggiori risultati a livello di vendite e penetrazione fra i consumatori.

Le attività di comunicazione avranno come obiettivo principale quello di incrementare e consolidare l'awareness sul Prodotto e il Consorzio e di favorire la consideration in questi territori. I canali coinvolti lavoreranno in sinergia per amplificare la copertura, stimolare il drive to site (link al sito web) incrementandone il traffico.

Con le campagne Facebook Ads si intende mirare ai seguenti risultati:

Pianificazione campagna Facebook Belgio

- Posizionamento: Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network
- Copertura mensile: 80.000, per un totale di 400.000 utenti raggiunti;
- Visualizzazioni di pagina: 1.000, per un totale di 5.000 pagine visualizzate;
- Clic: 3.300, per un totale di 16.500 clic al sito.

Pianificazione campagna Facebook Francia

- Posizionamento: Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network
- Copertura mensile: 90.000 per un totale di 450.000 utenti raggiunti;
- Visualizzazioni di pagina: 1.300, per un totale di 6.500 pagine visualizzate;
- Clic: 4.300, per un totale di 21.500 clic al sito