



CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO



Consorzio incaricato con
D.M. 60207 del 13/01/2005

10 marzo 2021

PSR 2014-2020 – MISURA 3 TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01

“ATTIVITA’ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI”

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO: CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO

AUTORITA’ DI GESTIONE: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DIREZIONE GENERALE AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA

IMPORTO DEL SOSTEGNO:

SPESA AMMESSA: EURO 119.700,00

CONTRIBUTO: EURO 83.790,00

Descrizione e Finalità dell’intervento

Il Consorzio Cacciatore Italiano ha presentato un progetto che è stato ammesso con determinazione 474 del 14/01/2021 al sostegno da parte del PSR Regione Emilia-Romagna, operazione 3.2.01.

Le attività che si andranno a realizzare sono:

- **Realizzazione di materiale informativo e promozionale:**
 - **progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, immagini fotografiche e video;**
 - **social network: configurazione degli account, interventi regolari**

Il Consorzio intende gestire e sviluppare in modo organico i propri profili sui due social network, Facebook e Instagram. Queste attività necessitano di **interventi regolari**, un lavoro costante e quotidiano che parta dalla stesura di un **piano editoriale mensile** per Facebook ed Instagram, con la conseguente **ideazione di testi e immagini fotografiche e video**, e che si sviluppi attraverso la **moderazione delle interazioni e dei commenti tra gli utenti**.

La campagna che verrà realizzata vuole essere un **inno alla curiosità** nel senso più ampio del termine, curiosità che rappresenta la bellezza di scoprire sempre cose nuove e di dare un **taglio agli stereotipi**. Un invito al non fermarsi alle apparenze, ma ad approfondire per aumentare la propria conoscenza. Ed è quello che si punta a realizzare attraverso una serie di video che mostreranno in maniera leggera e coinvolgente come nasce il prodotto.

Inoltre, grazie a ricette inedite, la curiosità degli utenti verrà stimolata alla conoscenza della versatilità dei Salamini italiani alla Cacciatore, attraverso un viaggio nel gusto alla scoperta dei luoghi di produzione, della filiera certificata, delle persone che lavorano, oltre che attraverso la sua versatilità di consumo e ricettazione.

Con queste attività il Consorzio si pone come obiettivi da raggiungere:

- **Instagram**
 - Interazioni: un totale di circa 600.000 interazioni;
 - Copertura: un totale di circa 1,25 milioni di utenti;
- **Facebook**
 - Interazioni: un totale di circa 400.000 interazioni;
 - Copertura: un totale di circa 1,25 milioni di utenti;
- **Realizzazione di materiale informativo e promozionale: acquisto spazi pubblicitari su internet in Francia e Belgio**

Uno degli obiettivi principali dell'attività consortile è quella di intercettare ed educare alla conoscenza e al consumo del Salame Cacciatore Italiano il target internazionale e in particolare i consumatori di **Francia e Belgio**, due delle nazioni europee dove questo salume tutelato riscontra maggiori risultati a livello di vendite e penetrazione fra i consumatori.

In particolare, per raggiungere ed ingaggiare il target estero verrà attivata una campagna **Facebook Ads**, ovvero una campagna di informazione sulla piattaforma nativa di Facebook per la pubblicazione di annunci all'interno della sua rete.

La promozione vedrà la realizzazione di un banner pubblicitario, un post info/fotografico, creato ad hoc per lo scopo, avente una copy (un testo di accompagnamento) in lingua francese e/o belga (a seconda della nazione nella quale verrà promosso) che avrà lo scopo di "essere visto", di intercettare quindi il pubblico specifico di interesse, grazie alle metriche che il servizio offre come la **targhettizzazione** per età, sesso o grado di interesse o la **geolocalizzazione** in una regione piuttosto che in una determinata città.

La promozione dei Salamini Italiani alla Cacciatora DOP attraverso le campagne Facebook in Francia e Belgio avrà come obiettivo il **drive to site**, ovvero la "guida al sito" salamecacciatore.it per approfondire le tematiche relative al Consorzio, le news e le caratteristiche uniche di questo straordinario prodotto italiano DOP.

I risultati attesi sono:

Pianificazione campagna Facebook Belgio

Posizionamento: Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network

Copertura mensile: 80.000, per un totale di 400.000 utenti raggiunti;

Visualizzazioni di pagina: 1.000, per un totale di 5.000 pagine visualizzate;

Clic: 3.300, per un totale di 16.500 clic al sito.

Pianificazione campagna Facebook Francia

Posizionamento: Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network

Copertura mensile: 90.000 per un totale di 450.000 utenti raggiunti;

Visualizzazioni di pagina: 1.300, per un totale di 6.500 pagine visualizzate;

Clic: 4.300, per un totale di 21.500 clic al sito

FEASR: https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_it

